



## Положение

о проведении конкурса мультимедийных презентаций

### «Новые профессиональные горизонты»

#### 1. Общие положения

1.1. Конкурс мультимедийных презентаций «Новые профессиональные горизонты» проводится в рамках празднования 80-летия системы профессионального-технического образования (далее – 80 лет ПТО).

1.2. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса, требования к участникам, критерии оценки.

1.3. Конкурс представляет собой представление мультимедийных презентаций.

#### 2. Цели и задачи

2.1. Цель конкурса – популяризация профессий, предлагаемых образовательной организацией.

2.2. Задачи конкурса :

- Демонстрация профессий;
- Привлечение внимания к деятельности образовательной организации;
- Расширение представлений о современных профессиях, посредством вовлечения обучающихся в общественно-значимую профориентационную деятельность;
- Поддержка и развитие полезной общественно значимой деятельности учащихся в вопросах профессионального самоопределения.

#### 3. Организаторы конкурса

Организатором конкурса является БПОУ ОТВТМ.

#### **4. Участники конкурса**

Участниками конкурса могут являться студенты 2-3 курса БПОУ ОТВТМ

#### **5. Сроки проведения**

Конкурс проводится с 22 по 30 сентября.

#### **6. Требования к конкурсным работам**

6.1. Конкурсные материалы представляются в электронном виде на съемном носителе в кабинет «Информационный методический центр» до 28.09.2020 года 16-00.

6.2. Конкурсная работа должна содержать файл презентации в формате ppt, pptx, сделанной в системе создания презентаций Microsoft PowerPoint.

6.3. Презентация должна содержать не более 25 слайдов

6.4. На первом слайде должны быть указаны: название работы, фамилия и имя автора (ов) полностью, наименование образовательного учреждения, специальность(профессия), группа.

#### **7. Критерии оценки**

7.1. Степень соответствия работы целям и задачам конкурса;

7.2. Содержательность, тематическая направленность: фотографии и текстовые описания фактов и событий;

7.3. Качество технического исполнения: логика размещения информации соблюдается, фотографии подписаны, факты и события в текстовых описаниях представлены не более 2-3 абзацами;

7.4. Сложность технического исполнения: сочетание не более 3 видов шрифтов, не более трех стилей оформления, не более трех анимаций, не более трех эффектов текстовых;

7.5. Творческий подход к оформлению и подаче информации: оформление с использованием стилей и цветов официального брендбука:

<https://spt.edusite.ru/DswMedia/oficial-nyiy-brendbuk-80-letiya-pto.pdf>